

Projekt nr RPLD.06.02.01-10-0025/20 pn. „Szlakiem Dziedzictwa Gminy Rawa Mazowiecka”
jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Załącznik nr 1 do szacowania wartości zamówienia

ZAKRES BUDOWY MARKI LOKALNEJ GMINY RAWA MAZOWIECKA WRAZ Z LOGO I SYSTEMEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Projekt nr RPLD.06.02.01-10-0025/20 pn. „Szlakiem Dziedzictwa Gminy Rawa Mazowiecka”
jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa łódzkiego na lata 2014-2020

Proces budowy marki Gminy Rawa Mazowiecka został podzielony na II etapy.

- I etap ma na celu identyfikację zasobów Gminy i do tego będą służyć spotkania z mieszkańcami, w tym z przedstawicielami miejscowości, w których będą zlokalizowane Przystanki turystyczne. Efektem tego etapu będzie koncepcja marki wraz z konkretnymi przykładami ofert/atrakcji z 12 Przystanków oraz z przykładami ofert stworzonych na bazie zdiagnozowanych potrzeb i potencjału.
- II etap procesu budowy marki Gminy Rawa Mazowiecka obejmuje działania związane z promocją marki Gminy Rawa Mazowiecka. Zakładanym efektem prac związanych z budową koncepcji marki Gminy Rawa Mazowiecka wraz z logo i systemem identyfikacji wizualnej jest opracowanie pomysłu na wyróżnienie Gminy Rawa Mazowiecka od miejsc konkurencyjnych, dzięki czemu skuteczniej będzie można zaznaczyć miejsce w świadomości turystów i potencjalnych inwestorów, ale również zacieśnić więzy między mieszkańcami skupionymi wokół Nowej Wspólnej Idei Rozwoju.

ETAP I

1. Analiza potencjału miejsca a w tym:

- a) Spotkanie wprowadzające z przedstawicielami Urzędu Gminy, radnymi, dyrektorami szkół i instytucji zależnych;
- b) Opracowanie ulotki informującej mieszkańców gminy (A5, 4 strony) o planowanych działaniach wraz z ankietą pomocniczą identyfikującą potencjał miejsca, przygotowanie 20 urn do wrzucania ulotek, 100 plakatów A2, roll-up.
- c) Analiza dostępnych źródeł wtórnych
- d) Przeprowadzenie badań wizerunku miejsca wśród potencjalnych turystów (badanie jakościowe FGI) – jedno miasto
- e) Przeprowadzenie badań ankietowych wśród mieszkańców
- f) Zrealizowanie dwóch spotkań identyfikujących wizerunek miejsca (samorządowcy, dyrektorzy instytucji oświatowych oraz przedsiębiorcy z NGO)
- g) Indywidualne warsztaty dla każdego z Przystanków dot. potencjału miejsca, inspiracji do tworzenia produktów, oferty Przystanków opartej o lokalne zasoby środowiska i pasje mieszkańców danej miejscowości (12 spotkań)
- h) Przygotowanie raportu dotyczącego potencjału każdego z 12 Przystanków. Raport będzie stanowił punkt wyjścia do tworzenia w kolejnym etapie ofert pod wspólną marką (np. oferta warsztatów twórczych opartych o potencjał środowiska i pasje mieszkańców). Istotne będą również oczekiwania mieszkańców, znalezienie listy „usług deficytowych” w każdym z 12 miejsc. Odpowiedzią na zapotrzebowanie na pewne usługi (np. brak oferty zajęć pozalekcyjnych dla dzieci czy oferty spędzania wolnego czasu dla mieszkańców) może okazać się odkryty potencjał.
- i) Przedstawienie wniosków z badań, warsztatów i analiz w formie prezentacji i omówienia

Projekt nr RPLD.06.02.01-10-0025/20 pn. „Szlakiem Dziedzictwa Gminy Rawa Mazowiecka”
jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

2. Koncepcja marki, a w tym:

- a) Wygenerowanie dwóch alternatywnych idei marki
- b) Przeprowadzenie spotkania – konsultacji z mieszkańcami sondującego opinie mieszkańców i przedsiębiorców na temat dwóch koncepcji
- c) Przedstawienie koncepcji oraz wniosków z konsultacji przedstawicielom Urzędu

3. Wprowadzenie do kreowania produktów lokalnych, a w tym:

- a) 2-dniowe warsztaty (2 x 8h lekcyjnych) dot. kreowania ofert (produktów) inspirowanych przyjętą ideą marki:
- b) dobre przykłady promocji ofert/produktów pod wspólną marką z różnych stron Polski i UE
- c) prezentacja pomysłów na aktywność przedstawicieli miejscowości, w których mają być Przystanki, uczestniczących w warsztatach
- d) wypracowanie oferty Przystanków, m.in. produktów kulinarnych, warsztatów rękodzielniczych czy miejsc spotkań/aktywności
- e) wręczenie uczestnikom „certyfikatu uczestnictwa w szkoleniu” oraz pamiątkowych plansz do siedziby Przystanków ze schematem budowy produktu lokalnego

ETAP II

1. Opracowanie pięciu alternatywnych logo marki.

2. System identyfikacji wizualnej w zakresie:

1) Logo

Wersja podstawowa logo

Warianty logo

Konstrukcja logo

Wersje monochromatyczne logo

Wersje achromatyczne logo

Pole ochronne logo

Wielkość minimalna znaku przy różnych technikach odwzorowujących

Czego nie można robić z logo

2) Typografia

Krój podstawowy

Krój pomocniczy

3) Kolorystyka

Specyfikacja kolorów podstawowych

Specyfikacja kolorów uzupełniających

4) Galanteria biurowa

Wizytówka imienna

Projekt nr RPLD.06.02.01-10-0025/20 pn. „Szlakiem Dziedzictwa Gminy Rawa Mazowiecka”
jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Papier listowy
Koperty
Notes
Certyfikat

5) Materiały promocyjne

Zasady konstrukcji layoutu wydawnictwa
Ulotka promocyjna ogólna w formacie DL
Ulotka produktowa w formacie DL
Folder A4 – wytyczne konstrukcyjne
Reklama prasowa kolorowa – pionowa i pozioma
Teczka promocyjna
Torby reklamowe bawełniane i papierowe
Identyfikator ze smyczą
Baner
Billboard
Flagi

6) Upominki masowe

Kubki
Brelok
Koszulki
Czapeczki
Pendrive

7) Materiały wystawiennicze

Rollup
Ścianka ekspozycyjna
Namiot
Lada wystawiennicza

8) Oznakowanie architektoniczne

Dojazdowe tablice kierunkowe
Tablica informacyjna zbiorcza
Totem

9) Oznaczenia produktów lokalnych

Umieszczenie logo na etykiecie producenta zewnętrznego
Opakowanie produktów marki lokalnej
Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych
Papier pakowy
Ekspozytor produktów
Oznaczenie punktów sprzedaży (kaseton, witryna sklepowa)
Certyfikat produktu lokalnego

10) Multimedia

Projekt nr RPLD.06.02.01-10-0025/20 pn. „Szlakiem Dziedzictwa Gminy Rawa Mazowiecka”
jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Layout pierwszej strony i podstrony www
Szablon - Mail promocyjny
Szablon prezentacji promocyjnej Power Point

11) Próbki kolorystyczne (proof cyfrowy) A4

12) SIW w wersji elektronicznej w formie pliku PDF (Pen Drive oraz udostępniony link do ściągnięcia katalogu z SIW). Nośnik (katalog) zawierać będzie też folder ze wszystkimi formami użytkowymi logo w formie plików EPS, AI, PNG, PDF.

3. Opracowanie koncepcji i wdrożenia marki oraz SIW a w tym: opracowanie ramowego planu wdrożenia marki i SIW w oparciu o cele i kanały komunikacji do roku 2026

4. Publiczna prezentacja koncepcji marki i szkolenie z zasad korzystania z SIW dla osób odpowiedzialnych za komunikację w Urzędzie i jednostkach zależnych (szkoły, ośrodek kultury itp.) a w tym: prezentacja oraz szkolenie z SIW dla osób odpowiedzialnych za wdrożenie na poziomie jednostek zależnych

Ponadto, zakres obejmuje:

- przeniesienie wszystkich praw majątkowych do wybranego projektu logo i projektów zawartych w SIW
- opracowanie i druk ulotek informujących o projekcie (A5, 4 str., 1.000 egz.), plakaty A2 w nakładzie 100 egz.), urny na ankiety (20 szt.)
- opracowanie i druk 15 plansz formatu A1 ze schematem postępowania z produktami lokalnymi
- druk certyfikatów uczestnictwa w szkoleniach z kreowania produktów lokalnych
- roll-up z informacją o realizowanym procesie prac nad marką (1 x 2 m)
- dojazd do siedziby Zamawiającego (14 przyjazdów, w tym 8 w trakcie warsztatów i szkolenia dla KGW)

WÓJT GMINY
Rawa Mazowiecka

Michał Michałik